

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	参政议政						
主管部门	上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	98900.00	58900.00	58,900	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	98900	58900	58900	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预期目标			实际完成情况			
年度总体目标	1.引导民营经济人士增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决拥护党的领导、坚定不移走中国特色社会主义道路。2.促进民营经济人士自觉把自身企业的发展与国家的发展结合起来，把个人赋予与全体人民的共同富裕结合起来，自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清新型政商关系的典范。			完成1次执委会、1次报告会、1次主席办公会，进一步加强和改进民营经济代表人士思想政治工作，提高参政议政水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	执委会会议	=2次	1次	6	5	计划召开执委会2次，因疫情封控无法开展，取消1次执委会；新增计划执委会参会总人数，年度指标≤300人，实际≤100人
		报告会	3次	1次	6	5	计划举办报告会3次，因疫情封控无法开展，取消2次报告会；新增报告会计划参加总人数，年度指标≤50人，实际≤50人
		主席办公会	4次	1次	6	5	计划主席办公会4次，因疫情封控无法开展，取消主席办公3次；新增主席办公会计划参加总人数，年度指标≤75人，实际≤50人
		实际召开会议	=6次				

绩效指标	质量指标						人, 实际≤50人	
		会议出席率	>=95%	≥95%	10	10		
		重大事项通过率	=100%	100%	8	8		
		实际举办报告会	3次				因指标设置不合理, 该指标取消, 无分值。新增报告会实际参加总人数, 年度指标≤50人, 实际≤50人	
	时效指标	会议召开时间	=6月、9月	6月、9月	7	7		
	成本指标	人均费用标准	110元/人	≤110元/人	7	7		
	效益指标	可持续影响指标	民营企业参议政政水平	有提升	有提升	30	30	本指标设置不合理, 取消, 挪至社会效益指标, 三级指标: 民营企业参议政政水平; 年度指标值: 有提升; 实际完成值: 有提升; 分值: 30; 得分30.
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	95%	95%	10	10	
	总分					100	97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	业务培训							
主管部门	上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	319500.00	48577.98	48,577.98	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	194800	48577.98	48577.98	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过培训，进一步提高年轻一代民营企业家的思想政治素质、经营管理水平和守法诚信意识，融入新发展格局，为区域经济建设服务，促进城乡、区域统筹协调发展。			完成2次企业家培训。进一步提高企业家思想政治素质，经营管理水平和守法诚信意识。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	完成年度培训计划数	=3次	2次	7	7	因疫情封控无法开展，取消1次培训
			培训人员数量	=100人	54人	7	7	因疫情场地人数限制，导致培训人数减少
		质量指标	培训合格率95%	>=95%	>=95%	12	12	
			授课老师中高级职称以上占比	>=95%	>=95%	9	9	
		时效指标	按时间节点完成培训计划	=3次	1次	8	7	因疫情封控无法开展，取消1次培训
		成本指标	培训人均标准	=550元/人	≤550元/人	7	6	因疫情封控无法开展，取消1次培训，人均费用降低
	社会效益指标	学员参政议政水平提高	≥80%	≥80%				指标取消，故无分值
提升学员综合素质，拓								

	效益指标		展视野	>=80%	>=80	15	15	
		可持续影响指标	启发企业家的思维，培育企业现代经营理念	有提升	有提升	15	15	本指标设置不合理，取消，挪至社会效益指标，三级指标：启发企业家的思维，培育企业现代经营理念；年度指标值：有提升；实际完成值：有提升；分值：15；得分15.
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	=100%	100%	10	10	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	宣传与推广							
主管部门	上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50800.00	12000.00	12,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	12000	12000	12000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度	1.大力宣传在长三角G60科创走廊建设中涌现出的优秀民营企业家，鼓励民营企业家自觉坚定“四个自信”，争做有立场、有思想、有情怀、有匠心的“四有”企业家目标。 2.引导民营企业家建睿智之言，献务实之策，同时提升调查研究的科学性，做好固本、拓面和资源整合，为科学决策提供一手数据资料，助力“科创、人文、生态”的现代化新松江建设。			完成80户问卷调查，为政府科学决策提供一手数据资料。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发放问卷调查次数	=80次	=80次	12	12	
		质量指标	回收问卷调查数	=80份	=80份	15	15	
		时效指标	问卷调查完成及时性	及时	及时	11	11	
		成本指标	调查问卷人均费	150元	150元	12	12	
	效益指标	社会效益指标	企业家凝聚力提高，参政议政水平提高	有一定提高	有一定提高	10	10	
可持续影响指标		提升民营企业参政议政作用	有提升	有提升	20	19	本指标设置不合理，取消，挪至社会效益指标，提升民营企业参政议政作用；年度指标值：有提升；实际完成值：有提升；分值：20；得分19	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=90%	=90%	10	10	
总分					100	99.00	

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	服务企业								
主管部门	上海市松江区工商业联合会			实施单位	上海市松江区工商业联合会				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	205300.00	93700.00	59,118	10	63.10%	6.31		
	其中：当年财政拨款	205300	59118	59118	—				
	上年结转资金	0	0		—				
	其他资金	0	0		—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>通过多渠道、多形式的服务企业，广泛听取意见和建议，认真梳理问题，优化非公企业发展环境，帮助指导企业健康发展；通过提供精准服务，帮助企业开拓思路，积极为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长，促进民营企业合规守法经营，减少和预防企业犯罪促进民营经济“两个健康发展”。</p>			<p>完成为会员企业征订142份报刊，进一步加强党对民营经济统战工作的领导，宣传民营经济；完成1次企业家活动，建立政企互动；完成对原工商业者慰问活动，让原工商业者感受到党和政府的关心关爱。</p>					
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	数量指标		报刊订阅数	142份	142份	5	5		
			慰问会员企业家	=45人					本指标设置不合理，取消，故无分值
			开展企业家活动	4次	1次	4	3	因疫情封控无法开展活动，取消3次企业家活动，实际开展1次	
			走访慰问原工商业者	10人	10人	3	3		
	质量指标		完成报刊订阅	142份	142份	5	5		
			完成企业家慰问	45人					本指标设置不合理，取消，故无分值
			完成企业家活动	4次	1次	6	5	因疫情封控无法开展活动，取消3次企业家活动，实际开展1次	
			按时完成报刊订阅	11月份	11月份	6	6		
								因疫情封控无法开	

绩效指标	时效指标	行走课堂及徒步活动	每季度一次	9月份	5	4	展活动，取消3次企业家活动，实际开展1次	
		慰问走访开展时间	2月份、10月份	2月份、10月份	4	4		
	成本指标	报刊征订的单价	352元/份	352元/份	6	6		
		慰问人均标准	1000元/人	1000元/人	3	3		
		企业家活动标准	<=8000元/次	<=8000元/次	3	3		
	效益指标	社会效益指标	通过提供精准服务，帮助企业开拓思路	有效果	有效果	15	15	
			为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长	有成效	有成效	15	15	
		可持续影响指标	优促进民营经济“两个健康发展”	有效				本指标设置不合理，取消，故无分值
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业家对政府相关政策满意度	=95%	=95%	3	3	
			老会员及遗属满意度	100%	100%	4	4	
			企业家满意度	>=95%	>=85%	3	3	
	总分					100	93.31	